

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم ١٨٨٤ مؤرخ في ٠٥ أفريل 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1378 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 25-241 المؤرخ في 21 ربيع الأول عام 1447 الموافق 14 سبتمبر سنة 2025 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-149 المؤرخ في 2 ذي القعدة عام 1410 الموافق 26 مايو سنة 1990 والمتضمن إنشاء جامعة التكوين المتواصل، وتنظيمها وعملها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت سنة 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 18-263 المؤرخ في 8 صفر عام 1440 الموافق 17 أكتوبر سنة 2018 الذي يحدد شروط منح الوصاية البيداغوجية لمؤسسات التكوين العالي التابعة لوائز وزارية أخرى وكيفيات ممارستها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان ويحدد مهامها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 507 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة الفروع لميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر، المعدل،
- وبمقتضى القرار رقم 1022 المؤرخ في 23 أكتوبر 2017 الذي يحدد مهام وشروط الالتحاق بجامعة التكوين المتواصل،
- وبمقتضى القرار رقم 1378 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية"، تخصص "تسويق رقمي" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي،
- وبناء على محاضر اجتماعات اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية" المؤرخة في 21 و22 ماي 2025 و19 جوان 2025،

يقرر ما يأتي:

- المادة الأولى:** يُعدل ويتم ملحق القرار رقم 1378 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022، والمذكور أعلاه، طبقا لملحق هذا القرار.
- المادة 2:** تسري أحكام هذا القرار على الطلبة المسجلين في السنة الأولى ماستر ابتداء من السنة الجامعية 2025-2026.
- المادة 3:** يكلف المدير العام للتعليم والتكوين ومديرو مؤسسات التعليم والتكوين العالين، كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر، في 01 أفريل 2025

ع/ وزير التعليم العالي والبحث العلمي



الأستاذ: توفيق قندلجي

ملحق القرار رقم ١١٨٤ المؤرخ في ٥ أكتوبر 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1378 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم تجارية "، تخصص " تسويق رقمي " لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الأول:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			لغوي	رقمي	مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8	إدارة التسويق الرقمي	5	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	67 سا 30 د	X		%40	%60
	سلوك المستهلك الالكتروني المعمق	5	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	67 سا 30 د	X		%40	%60
	استراتيجيات التسويق الرقمي	4	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	45 سا 00	X		%40	%60
	إدارة الحملات الرقمية بالذكاء الاصطناعي	4	2	1 سا 30 د	-	1 سا 30 د	45 سا 00	45 سا 00	X		%40	%60
	تحليل السلاسل الزمنية	5	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	67 سا 30 د	X		%40	%60
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4	الاتصال والتحرير الإداري	4	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	45 سا 00	X	X	%40	%60
	قانون المنافسة وحماية المستهلك	2	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	5 سا 00	X	X	%40	%60
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	كتابة وتقديم خطط الأعمال باللغة الإنجليزية	1	1	-	1 سا 30 د	-	22 سا 30 د	2 سا 30 د	X	X	%40	%60
مجموع السداسي الأول												
		30	15	10 سا 30 د	10 سا 30 د	1 سا 30 د	337 سا 30 د	345 سا 00				

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1378 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم تجارية "، تخصص " تسويق رقمي " لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الثاني:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			إلزامي	اختياري	مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8	إدارة علاقات العملاء الالكترونية E-CRM	5	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	67 سا 30 د	X		40%	60%
	التسويق الالكتروني للخدمات	5	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	67 سا 30 د	X		40%	60%
	أنظمة الدفع الالكترونية	4	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	45 سا 00	X		40%	60%
	تحليل البيانات الرقمية والذكاء الاصطناعي	4	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا 00	45 سا 00	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4	الأساليب الكمية في التسويق	5	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	67 سا 30 د	X		40%	60%
	منهجية إعداد مذكرة الماستر	4	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	45 سا 00	X	X	40%	60%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	صناعة وتسويق المحتوى الرقمي	2	2	1 سا 30 د	-	1 سا 30 د	45 سا 00	5 سا 00	X		40%	60%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	اللغة الإنجليزية للأبحاث وكتابة المذكرات	1	1	-	1 سا 30 د	-	22 سا 30 د	2 سا 30 د	X	X	40%	60%
مجموع السداسي الثاني												
		30	15	10 سا 30 د	09 سا 00	03 سا 00	337 سا 30 د	345 سا 00				

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 1378 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1378 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم تجارية "، تخصص " تسويق رقمي " لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الثالث:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى *	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			فوري	غير فوري	إمتحان	مراقبة مستمرة
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9	إدارة المشاريع الرقمية	6	3	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	90 سا 00	X		40% %	60% %
	التسويق الصناعي الرقمي	6	3	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	90 سا 00	X		40% %	60% %
	تسويق محركات البحث SEM	6	3	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	90 سا 00	X		40% %	60% %
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 4	برمجيات التسويق الرقمي	5	2	1 سا 30 د		1 سا 30 د	45 سا 00	67 سا 30 د	X		40% %	60% %
	تطبيقات التعلم العميق	4	2	1 سا 30 د	-	1 سا 30 د	45 سا 00	45 سا 00	X		40% %	60% %
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	قانون الملكية الفكرية	2	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	5 سا 00	X	X	40% %	60% %
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1	ندوة في التسويق الرقمي	1	1	-		1 سا 30 د	22 سا 30 د	2 سا 30 د	X	X	40% %	60% %
مجموع السداسي الثالث								292 سا 30 د	390 سا 00			

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

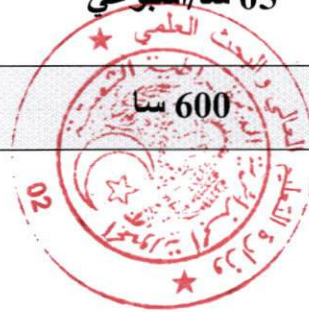
ملحق القرار رقم 1184 المؤرخ في 11 5 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1378 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم تجارية "، تخصص " تسويق رقمي " لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الرابع:

دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر ومناقشة

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	04	30 س/أسبوعي	العمل الشخصي
/	/	03 س/أسبوعي	الدراسة الميدانية (بمختلف صيغها حسب موضوع المذكرة)
/	/	02 س/أسبوعي	الملتقيات (شهادة حضور ملتقى أو دورة تدريبية أو تكوينية في السنة الثانية ماستر)
/	/	05 س/أسبوعي	أعمال أخرى (تحدد حسب اللجنة البيداغوجية للتخصص)
30	04	600 س	مجموع السداسي 4 (15 أسبوع)



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Arrêté n° **AN 04** du **05 OCT. 2025**

modifiant et complétant l'annexe de l'arrêté n°1378 du 17 octobre 2022 fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales», filière « Sciences Commerciales », spécialité « Marketing Digital » au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

- Vu la loi n°99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée, portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;
- Vu le décret présidentiel n°25-241 du 21 Rabie El Aouel 1447 correspondant au 14 septembre 2025 portant nomination des membres du Gouvernement;
- Vu le décret exécutif n°90-149 du 26 mai 1990 portant création, organisation et fonctionnement de l'université de la formation continue ;
- Vu le décret exécutif n° 03-279 du 24 Joumada Ethania 1424 correspondant au 23 août 2003, modifié et complété, fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement de l'université ;
- Vu le décret exécutif n°05-299 du 11 Rajab 1426 correspondant au 16 août 2005 fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement du centre universitaire ;
- Vu le décret exécutif n°13-77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique ;
- Vu le décret exécutif n°18-263 du 8 Safar 1440 correspondant au 17 octobre 2018, fixant les conditions d'octroi de la tutelle pédagogique et les modalités de son exercice sur les établissements de formation supérieure relevant d'autres départements ministériels ;
- Vu le décret exécutif n° 22-208 du 5 Dhou El Kaâda 1443 correspondant au 5 juin 2022 fixant le régime des études et de la formation en vue de l'obtention des diplômes de l'enseignement supérieur ;
- Vu l'arrêté n°75 du 26 mars 2012 portant création et fixant les missions, la composition, l'organisation et le fonctionnement du Comité Pédagogique National de Domaine ;
- Vu l'arrêté n°507 du 15 juillet 2014, modifié, fixant la nomenclature des filières du domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales» en vue de l'obtention des diplômes de licence et de master;
- Vu l'arrêté n°1022 du 23 octobre 2017 fixant les missions et les conditions d'accès à l'Université de la Formation Continue ;
- Vu l'arrêté n°1378 du 17 octobre 2022 Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et sciences Commerciales », filière «Sciences Commerciales », spécialité « Marketing Digital » au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure ;
- Vu les procès-verbaux des réunions du Comité Pédagogique National du Domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales » des 21 et 22 mai 2025 et du 19 juin 2025 ;

ARRETE :

Article 1^{er} : L'annexe de l'arrêté n°1378 du 17 octobre 2022, susvisé, est modifiée et complétée conformément à l'annexe du présent arrêté.

Art. 2 : Les dispositions du présent arrêté sont applicables aux étudiants inscrits en première année master à compter de l'année universitaire 2025-2026.

Art. 3 : Le Directeur Général des Enseignements et de la Formation et les Chefs d'établissements d'enseignement et de formation supérieurs sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.



Fait à Alger, le **01 OCT. 2025**

**P/ Le Ministre de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique**

Annexe de l'arrêté n° 1184 du 05 OCT 2025

modifiant et complétant l'annexe de l'arrêté n°1378 du 17 octobre 2022 fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales», filière «Sciences Commerciales », spécialité « Marketing Digital » au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 2 :

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF1.2 Crédits : 18 Coefficients : 8	Management électronique des Relations Clients(E-CRM)	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Marketing Electronique des services	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Systèmes de paiement électronique	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Analyse des Données Electroniques et intelligence artificielle	4	2	1h30	-	1h30	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.2 Crédits : 9 Coefficients : 4	Méthodes Quantitatives en Marketing	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X	X	40%	60%
U E Découverte Code : UED 1.2 Crédits : 2 Coefficients : 2	Création et Marketing de contenu Digital	2	2	1h30	-	1h30	45h00	5h00	X		40%	60%
U E Transversale Code : UET 1.2 Crédits : 1 Coefficients : 1	Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 2		30	15	10h30	09h00	03h00	337h30	345h00				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière, CC* : Contrôle Continu.

Annexe de l'arrêté n° 1484 du 05 OCT. 2025

modifiant et complétant l'annexe de l'arrêté n°1378 du 17 octobre 2022 fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales», filière «Sciences Commerciales », spécialité « Marketing Digital » au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 3 :

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Management des Projets Digital	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
	Marketing Industriel Digital	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
	Search Engine Marketing SEM	6	3	1h30	1h30	-	45h00	90h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.1 Crédits : 9 Coefficients : 4	Logiciels du Marketing Digital	5	2	1h30	-	1h30	45h00	67h30	X		40%	60%
	Applications de deep learning	4	2	1h30	-	1h30	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Découverte Code : UED 2.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Droit de la propriété intellectuelle	2	2	1h30	1h30	-	45h00	5h00	X	X	40%	60%
U E Transversale Code : UET 2.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Séminaire sur le Marketing Digital	1	1			1h30	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 3		30	16	09h00	06h00	04h30	292h30	390h00				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière, CC* : Contrôle Continu.

Annexe de l'arrêté n° 1184 du 05 OCT. 2025

modifiant et complétant l'annexe de l'arrêté n°1378 du 17 octobre 2022 fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales», filière «Sciences Commerciales », spécialité « Marketing Digital » au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 4 :

Stage en entreprise couronné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
Travail Personnel	30h/S	04	30
Etude pratique (Sous diverses formes, selon le sujet de mémoire)	03 h/S	/	/
Séminaires (Attestation de participation à un séminaire, une formation ou un stage en deuxième année de Master)	02h/S	/	/
Autre (déterminés selon le comité pédagogique de spécialisation)	05h/S	/	/
Total Semestre 4	600 h	04	30



Annexe de l'arrêté n° 1378 du 05 OCT. 2025

modifiant et complétant l'annexe de l'arrêté n°1378 du 17 octobre 2022 fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Master dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales», filière «Sciences Commerciales », spécialité « Marketing Digital » au sein des universités, centres universitaires et des établissements de formation supérieure

Semestre 1 :

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'enseignement		Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			Prés	EAD	CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 18 Coefficients : 8	Management du Marketing Digital	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Comportement du consommateur Digital approfondi	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Stratégies du Marketing Digital	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X		40%	60%
	Management des Campagnes Digitales par l'intelligence artificielle	4	2	1h30	-	1h30	45h00	45h00	X		40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 9 Coefficients : 4	Analyse des séries temporelles	5	2	1h30	1h30	-	45h00	67h30	X		40%	60%
	Communication et rédaction administrative	4	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	X	X	40%	60%
U E Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Droit de la concurrence et protection du consommateur	2	2	1h30	1h30	-	45h00	5h00	X	X	40%	60%
U E Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Rédaction et présentation Plans d'affaires en anglais				1h30	-	22h30	2h30	X	X	40%	60%
Total Semestre 1		30	15	10h30	10h30	1h30	337h30	345h00				

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière, CC* : Contrôle Continu.